europass

Curriculum Vitae

Informazioni personali	
Nome / Cognome	**Valerio Temperini**
Cittadinanza	Italiana
Istruzione e Formazione	Laurea in Economia e Commercio - Indirizzo Economia Aziendale presso la Facoltà di Economia "Giorgio Fuà" dell'Università Politecnica delle Marche, conseguita nel 2004. Dottorato di Ricerca Dottore di ricerca in “E-learning: metodi e tecniche per la formazione assistita da calcolatore (Computer Assisted Education - CAE)”, presso l'Università Politecnica delle March, conseguito nel 2008.
Esperienze professionali *Date* *Incarichi*	Dal 15 luglio 2019 è Professore associato di Economia e gestione delle imprese (s.d. SECS-P/08) presso l'Università Politecnica delle Marche – Dipartimento di Management. Dal 1° dicembre 2010 al 15 luglio 2019 è stato ricercatore di Economia e gestione delle imprese (s.d. SECS-P/08) presso l'Università Politecnica delle Marche – Dipartimento di Management. Dal 1° dicembre 2007 al 30 novembre 2010 è stato titolare di un assegno di ricerca per lo svolgimento dell'attività di studio su "E-learning e strategie di sviluppo delle P.M.I." nell'ambito del settore s.d. SECS-P/08 (Economia e Gestione delle Imprese), presso il Dipartimento di Management e Organizzazione Industriale dell'Università Politecnica delle Marche. Dal 2012 al 2018 è stato membro del Consiglio di Amministrazione di Hyperlean, spin-off dell’Università Politecnica delle Marche con la finalità di utilizzare a livello industriale i risultati di ricerche condotte per oltre un decennio dal gruppo di studio di Disegno e Metodi dell’Ingegneria Industriale nell’ambito degli strumenti software di supporto al ciclo di sviluppo prodotto e all’open innovation. Dal 2014 al 2020 è stato membro del Consiglio di Amministrazione di META s.r.l, spin-off dell’Università Politecnica delle Marche avente come attività la progettazione, realizzazione e commercializzazione di sistemi HD e SW con riferimento particolare al settore energetico. Da settembre 2015 a febbraio 2016 ha svolto un periodo di visiting research presso il Marketing Department della Montclair State University (New Jersey, USA) Dal 2017 è membro del Consiglio scientifico del CIRP (Centro di Ricerca e Servizio sul paesaggio) Da novembre 2019 a ottobre 2025 è stato delegato del Rettore al Job Placement. Da marzo 2021 è membro del Consiglio Direttivo del Parco Regionale del Conero.

	Da novembre 2021 è membro del Consiglio del Centro di Ricerca e Servizi Azienda Agraria Didattico-Sperimentale “P. Rosati” dell'Università Politecnica delle Marche. Dal 22 luglio 2021 è Direttore del CRISMAT (Centro di Ricerca e Servizio Interdipartimentale per le Innovazioni e le Metodologie Applicate al Terzo Settore) dell'Università Politecnica delle Marche. Titolare dei seguenti insegnamenti presso la Facoltà di Economia “Giorgio Fuà” dell’Università Politecnica delle Marche: A.A. 2009/2010: Marketing (1° modulo; n. 36 ore) A.A. 2010/2011: Internet per il turismo (n. 36 ore) A.A. 2011/2012: Comunicazione Aziendale (2° modulo; n. 44 ore) A.A. 2012/2013: Marketing dei servizi (n. 44 ore) A.A. 2013/2014: Marketing dei servizi (n. 44 ore) A.A. 2014/2015: Marketing dei servizi (n. 44 ore) A.A. 2015/2016: Marketing dei servizi (n. 44 ore). A.A. 2016/2017: Marketing dei servizi (n. 44 ore). A.A. 2017/2018: Marketing dei servizi (n. 44 ore) A.A. 2018/2019: Marketing per il territorio e il turismo (66 ore); Marketing dei servizi (n. 44 ore). A.A. 2019/2020: Marketing per il territorio e il turismo (66 ore); Marketing (66 ore); Marketing dei servizi (n. 44 ore). A.A. 2020/2021: Marketing (66 ore); Marketing dei servizi (n. 44 ore) A.A. 2021/2022: Marketing (66 ore); Marketing dei servizi (n. 44 ore); Green Marketing (44 ore) A.A. 2022/2023: Marketing (66 ore); Marketing dei servizi (n. 44 ore); Green Marketing (2° modulo 22 ore) A.A. 2023/2024: Marketing (66 ore); Marketing dei servizi (n. 44 ore); Green Marketing (2° modulo 22 ore) A.A. 2024/2025: Marketing (66 ore); Politiche di comunicazione (44 ore); Green Marketing (2° modulo 22 ore) A.A. 2025/2026: Marketing (66 ore); Politiche di comunicazione (44 ore); Marketing dei servizi (n. 44 ore); Green Marketing (2° modulo 22 ore).
Altre attività e incarichi svolti in Istat	
Principali riconoscimenti ricevuti nel corso degli incarichi svolti in Istat	
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università Politecnica delle Marche, Piazza Roma, 22, 60121 Ancona pec: protocollo@pec.univpm.it, e-mail: info@univpm.it tel: (+39) 071.220.1 - P.I. 00382520427
Tipo di attività o settore	Istruzione e ricerca
Date	

Incarichi	
Date Incarichi	

Si autorizza il trattamento dei dati personali in conformità alla normativa vigente **FIRMA**

Firmato digitalmente da Valerio Temperini
Data: 30.09.2026 14:47:11 CEST
Organizzazione: UNIVERSITA' POLITECNICA DELLE MARCHE/00382520427